

17. Programul Managementul afacerilor internaționale (în limba engleză) – cod REI2

Facultatea de Relații Economice Internaționale

Art. 1

Programul se adresează absolvenților cu diplomă de licență sau echivalentă acesteia, indiferent de domeniul de licență și de anul absolvirii programului de licență, cu condiția ca acesta să fie acreditat sau autorizat să funcționeze provizoriu, conform legii, absolvenți apti pentru profilul la care candidează fără nici o discriminare, asigurându-se deplina egalitate de șanse persoanelor cu handicap.

Art 2.

Programul este organizat de Facultatea de Relații Economice Internaționale, din cadrul Academiei de Studii Economice din București, în colaborare cu reprezentanți ai mediului de afaceri (PwC Romania, Edenred, Mastercard).

Art. 3

Candidații la acest program de masterat respectă toate prevederile prezentului regulament, precum și condițiile speciale de admitere specifice programului, menționate în această anexă.

Art. 4

Candidații la acest program trebuie să încarce și următoarele documente suplimentare față de cele menționate la art. 20 din Regulament:

- eseu motivațional (în limba engleză);
- documente care atestă experiența profesională/recomandări (în limba română/engleză)
- documente care atestă activități extracurriculare.

Art. 5

Concursul de admitere constă în susținerea unui interviu de specialitate pe baza tematicii de concurs.

Art. 6

Media generală de admitere este calculată conform prevederilor art. 26 din Regulament.

Art.1

The program is aimed at graduates with a bachelor's degree or its equivalent, regardless of the field of study and the year of graduation of the bachelor's program, provided that it is accredited or authorized to operate provisionally, according to the law, graduates suitable for the profile for which they are applying without any discrimination, ensuring full equal opportunities for people with disabilities.

Art. 2

The program is organized by the Faculty of International Economic Relations, within the Bucharest Academy of Economic Studies, in collaboration with representatives of the business environment (PwC Romania, Edenred, Mastercard).

Art. 3

Candidates applying to this master's program must comply with all provisions of the present regulations, as well as the special admission requirements specific to the program, as stated in this annex.

Art. 4

Candidates for this master program must upload the following additional documents to those mentioned in Article 20 of the Regulations:

- *a motivational essay (in English),*
- *documents attesting to professional experience/recommendations (in Romanian or English)*
- *document attesting extracurricular activities.*

Art. 5

The admission process consists of a specialised interview conducted in English, based on the admission topics.

Art. 6

The overall admission grade is calculated in accordance with the terms of Article 26 of the Regulations.

Tematica și Bibliografia de Concurs - REI2 Code Managementul Afacerilor Internaționale (program de masterat în limba engleză) – International Business Management (in English)

| No | Theme | | Reference | Pages |
|----|--|--|-----------|---------|
| 1. | National economies and international organizations in the context of globalization | National economies – references for a multidimensional analysis | [1] | 16-29 |
| | | International organizations | [1] | 29-35 |
| | | Values and limits of the global governance process | [1] | 97-108 |
| 2. | European Union's institutions and policies | Institutions and decision-making mechanisms | [1] | 160-170 |
| | | Stages in the European Union's economic integration | [1] | 171-179 |
| | | The policies of the European Union and their funding | [1] | 179-185 |
| | | The role of the European Union at global level and the role of Romania in the European Union | [1] | 185-194 |
| 3. | International commercial negotiations | Negotiation: types, strategies, techniques, tactics and stratagems | [1] | 385-395 |
| | | Cultural differences in international negotiations | [1] | 396-399 |
| 4. | Communication in international business | Communication in international business | [1] | 690-707 |

References

| No. | Bibliography | |
|-----|------------------------------------|--|
| [1] | Hurduzeu, G, Nicolescu, L (coord.) | <i>International Economic Relations. Teories, Strategies, Policies, Tools and Keys Studies</i> , Editura ASE, București, 2019. |

Detalii program: www.mastermmib.ro